



Ficha de Proyecto

I.- Identificación del Proyecto:		
1.1.- Código USIG	1.2.- Nombre	
40602	Promoción Turística	
1.3.- Fecha de Inicio	1.4.- Fecha de Culminación	1.5.- Fase
02/01/2006	31/12/2012	En ejecución de las actividades programadas.
1.6.- Localización		
Estado	Municipio	
Zulia	Todos los municipios	
1.7.- Ubicación dentro de la Política Territorial		
Equilibrio	Eje de Desarrollo	Región
Territorial	Occidental	Occidental
1.8.- Clasificación Sectorial	Turismo	
1.9.- Información Financiera		
Costo total del proyecto (Bs.)	Monto Asignado a la fecha (Bs.)	Monto por Asignar (Bs.)
62.821.500.000	1.497.506.879	61.323.993.121
1.10.- Organismo responsable/ Ejecutor		
Responsable	Ejecutor	
Corpozulia	Corpozulia	
1.11.- Gerente del Proyecto		
Nombre	Unidad de adscripción	
TSU Carlos Ortega	Dirección de Desarrollo Turístico	
Cargo	Teléfono (s) /Fax (s)	
Promotor Turístico II	0261-7949423	
Correo electrónico	carlosluisortega@gmail.com	
II.- Información general de proyecto		
2.1.- Indicadores de impacto		
Indicador (meta) asociado al objetivo del proyecto	Unidad de medida	Meta del proyecto
Aumentar el número de turistas en el estado Zulia	Municipios	21 municipios
Población beneficiada por el proyecto		
Nº estimados de empleos generado en ejecución	Directos	Indirectos
	20	60
Nº estimados de empleos generado en operación	Directos	Indirectos
2.2.- Breve descripción del proyecto		
Promover los atractivos turísticos y programas que ejecutará la Dirección de Desarrollo Turístico mediante material impreso, material audiovisual, organización y participación de eventos; todo ello con el fin de captar inversión, generar empleos y beneficios socioeconómicos a las comunidades receptoras.		